

Sciences Humaines, Economiques et Sociales

**Pilotage d'entreprise (24 heures)**

24\_25\_3IRC\_05\_UE5\_ESS\_054\_C

**ACQUIS**

- Découvrir le plus de facettes possibles du pilotage d'une entreprise
- Mettre en oeuvre les actions de stratégie, marketing, gestion financière, communication (Interne et Externe), gestion d'équipe et gestion du temps dans le pilotage d'entreprise sur un simulateur qui gère la concurrence économique

**CONTENU**

- Les élèves sont répartis par équipe. Chaque équipe se doit de piloter une entreprise sur un simulateur qui gère la concurrence économique. L'apprentissage se base sur la stratégie de "Learning by Doing", avec une possibilité de se documenter un peu à l'avance sur le cas
- Le timing est volontairement lent au début dans un contexte simple à gérer. Tout s'accélère ensuite, avec beaucoup d'évènements à traiter. Nous limitons quand même sciemment l'accélération pour que les participants puissent prendre le recul demandé sur les notions acquises, sur le comportement de l'équipe et aussi pour qu'ils construisent leurs propres outils de pilotage
- Le scénario vécu comporte des périodes de croissance et de décroissance, une crise sanitaire, un communiqué de presse, un cahier des charges à destination d'une agence de publicité, un appel d'offre, une pandémie, un challenge de prévision financière, la recherche et le suivi d'indicateurs pour la construction d'un tableau de bord
- Une synthèse finale défendant le pilotage réalisé est demandée
- Par ailleurs la créativité est sollicitée puisque le futur lointain du secteur est très noir et il est demandé aux participants d'imaginer des solutions pour assurer la survie de l'entreprise
- Comme tout cela est multi-factoriel et concurrentiel, les participants sont amenés à constater que le marché ne réagit pas forcément aux sollicitations d'une entreprise, et que tout dépend de ce que font les concurrents
- Sur le plan des Relations Humaines, une prise de recul est demandée sur l'attitude des individus et de l'équipe. Comment savoir imposer ses idées, ou au contraire savoir accepter et appliquer celles des autres pour que le groupe soit efficace.

**PRÉREQUIS**

- Maîtrise d'Excel
- Connaître les bases de la gestion et des méthodologies de stratégie peut être utile

**PÉDAGOGIE**

## ÉVALUATION

## BIBLIOGRAPHIE