

Sciences Humaines, Economiques et Sociales

Géopolitique (12 heures)

24_25_3IRC_05_UE5_ESS_051_SO

ACQUIS

- Connaître les différentes facettes de la géopolitique
- Inclure la dimension géopolitique au sein de la stratégie d'entreprise et de ses projets
- Comprendre la géopolitique des années 2020 et ses liens avec des faits historiques marquants
- S'informer des évolutions géopolitiques prévisibles et des opportunités et risques induits.

CONTENU

- Présentation de la Géopolitique
- Place de la Géopolitique dans la stratégie d'entreprise et dans l'intelligence économique
- Notions de pays, de citoyens, d'institutions mondiales
- Le rôle de la géographie (au sens large) dans la Géopolitique
- Le rôle des opinions politiques et religieuses dans la Géopolitique
- Le rôle de la démographie, des migrations
- Les BRICS + et leurs projets
- La géopolitique du sport, de la culture, de la mode, etc.
- Géopolitique et mondes non-terrestres
- Géopolitique et mutations environnementales (au sens large)
- Géopolitique et innovations (industrielles, services, etc.).

Le module, compte-tenu de ses thématiques, et de l'actualité mondiale, débutera par la présentation d'une charte de bonne conduite (neutralité, recoupement des informations, modération). Chaque séance inclura une revue de presse en trois parties (International, France, Signaux faibles).

PRÉREQUIS

- Notions de géographie mondiale
- Notions d'économie (soit le cours d'Economie et citoyenneté aura eu lieu, soit un rappel sera opéré)

PÉDAGOGIE

ÉVALUATION

BIBLIOGRAPHIE